



Asociace inovativního
farmaceutického průmyslu

Prof. MUDr. Tomáš Zima, DrSc. MBA
Předseda
Česká společnost klinické biochemie

Ústav klinické biochemie - VFN a 1.LF UK
U nemocnice 2
128 08 Praha 2

V Praze dne 15. července 2010

Vážený pane předsedo,

členské společnosti Asociace inovativního farmaceutického průmyslu (AIFP) jsou si vědomy, že organizace a sponzorování lékařských setkání ze strany farmaceutických společností jsou nedílnou součástí vzájemné spolupráce mezi lékaři a zástupci průmyslu a také významným přínosem pro výzkum a vědu, jakož i pro neustálé zvyšování kvality zdravotní péče poskytované pacientům. Jak ukazují naše zkušenosti z posledních měsíců, dodržování pravidel této spolupráce je současně velmi pečlivě sledováno a kontrolováno Státním ústavem pro kontrolu léčiv a zároveň je součástí široké mediální i veřejné diskuse. Naším cílem je dodržovat v oblasti podpory odborných setkání zdravotnických odborníků a vědeckých kongresů zcela transparentní postup a etické standardy, jak je definuje Etický kodex AIFP a Zákon o regulaci reklamy v oblasti humánních léčivých přípravků.

Primárním a stěžejním principem Etického kodexu AIFP v oblasti sponzorování je, že členské společnosti mohou sponzorovat či jinak podporovat konání nebo účast zdravotnických odborníků pouze na vědeckých, odborných akcích, zahrnujících zejména mezinárodní či lokální kongresy, sympózia a další odborná setkání. V žádném případě nelze sponzorovat účast zdravotnických odborníků na sportovních, kulturních či jinak zábavních akcích, a to ani nepřímo prostřednictvím třetí strany (např. agentury či cestovní kanceláře).

Etický kodex AIFP rozlišuje pro účely poskytování podpory a sponzorování dva typy odborných akcí:

- kongresy organizované třetími stranami (např. odbornými společnostmi) a
- odborné akce organizované členy AIFP (tzv. samostatná zasedání).

Základní rozdíl mezi těmito dvěma typy akcí je, že kongresy třetích stran se konají bez ohledu na podporu konkrétní členské společnosti, která však může uhradit účast na kongresu zdravotnickým odborníkům nebo si například zaplatit reklamu v rámci kongresu či pronajmout plochu pro stánek. V případě samostatných zasedání je odborná akce pořádána přímo členem AIFP a bez jeho podpory by se nekonala.



Asociace inovativního
farmaceutického průmyslu

Obecnými principy, které platí pro oba typy akcí, jsou transparentnost - členská společnost musí být jako sponzor uvedena ve všech materiálech týkajících se konkrétní akce, a nediskriminace - členská společnost nesmí podmiňovat sponzorování akce tím, že jiná společnost nebude jako sponzor připuštěna.

Níže nastiňujeme některé hlavní principy podpory Kongresů organizovaných třetími stranami ze strany členů AIFP, kterými jsou povinni se bezpodmínečně řídit a které pro Vás tak mohou být při Vašich kongresových aktivitách přínosné.

Sponzorování zdravotnických odborníků, kteří se účastní odborných akcí a zasedání organizovaných třetími stranami, musí být v souladu zejména s následujícími zásadami:

- Sponzorství musí být v přiměřené výši a musí být omezeno výlučně na hlavní, vědecký účel zasedání.
- Zasedání musí mít přímou souvislost s polem působnosti (specializací) zdravotnického odborníka.
- Sponzorování není omezeno na akce konané pouze v ČR, tj. může jít i o celosvětové kongresy konané kdekoli v zahraničí.
- Sponzorství nemůže být rozšířeno na rodinu či jiné spolucestující.
- Poskytnutí sponzorské podpory nesmí jakkoli souviset s předepisováním či prodejem přípravků sponzora.
- Člen AIFP může sponzorováním hradit zdravotnickému odborníkovi v souvislosti s účastí na zasedání pouze: cestovní náklady, ubytování, stravu a registrační poplatek.
- Členy poskytované pohoštění nesmí spočívat ve sponzorování nebo organizaci volného času (jako je sport, kultura apod.).
- Účastníci mohou přijet na místo zasedání do 24 hodin před zahájením zasedání a odjezd se musí uskutečnit do 24 hodin po jeho skončení. Pokud se účastníci rozhodnou přijet dříve nebo zůstat déle, veškeré náklady na dobu prodloužení musí hradit účastník a nesmějí být hrazeny sponzorujícím členem AIFP. Celková délka trvání kongresu však není (na rozdíl od samostatných zasedání členů AIFP) z hlediska přípustnosti sponzorování omezena.
- Sponzorované náklady spojené s účastí na zasedání může člen AIFP hradit bankovním převodem nebo jinak bezhotovostně, nikoli v hotovosti nebo jiným ekvivalentem hotovosti. Veškeré náklady musí být podloženy fakturami či jiným daňovým dokladem s rozepsáním všech jednotlivých položek uhrazených výdajů.



Asociace inovativního
farmaceutického průmyslu

Jelikož považujeme podporu setkávání odborníků a s tím spojenou výměnu vědeckých informací, jak na domácí tak mezinárodní úrovni, za velice cennou a přínosnou pro českou lékařskou vědu a zdravotnictví obecně, je naším zájmem v této činnosti pokračovat v potřebném měřítku. Z důvodu striktních právních a etických pravidel přijatých členy AIFP je

však současně zapotřebí plného porozumění těmto pravidlům mezi organizátory kongresů tak, aby se členové AIFP nedostali do rozporu s pravidly například v důsledku koncepce programu konkrétních akcí či souvisejících nepracovních aktivit. Velmi nás mrzí každý případ, kdy je člen AIFP nucen nevyhovět požadavku na sponzorování důležité a odborně vysoce kvalitní akce z důvodu přítomnosti některého z výše uvedených faktorů, nepovolených zákonem či Etickým kodex AIFP. Vzájemnou komunikací a výměnou zkušeností se jistě v této otázce posuneme tak, aby farmaceutický průmysl mohl transparentně a eticky podporovat medicínský výzkum a vědu, jak je ostatně i jeho morální a uvědomovanou povinností.

Pokud budete chtít na základě tohoto oslovení blíže konzultovat kterékoliv ustanovení Etického kodexu AIFP, týkající se organizace odborného setkání nebo kongresu Vaší odborné společnosti, neváhejte mě, prosím, kontaktovat. Velmi rád se s Vámi setkám osobně a vše detailně objasním.

Se srdečným pozdravem,

PharmDr. Radim Petráš
výkonný ředitel AIFP